



Projektergebnisse

Song- und Videoprojekt „Du bist so“ zum WDST 2019

Reichweite:	Youtube	50.016 Aufrufe (Stand: 12.07.2020)
	Facebook	224.692 Aufrufe (Stand: 12.07.2020)
	Facebook	5.520 Aufrufe mit engl. Untertiteln (Stand: 12.07.2020)
	Aktivierung und Unterstützung der teilnehmenden Familien für dezentrale Öffentlichkeitsarbeit	
	TV: Berichte im Vorfeld vom Videodreh im WDR (Lokalzeit OWL und Lokalzeit Münsterland), am 21.03.: ARD moma, Tagesschau, WDR Lokalzeit OWL, SAT1 Regional NRW, maintower sowie nachgelagert weitere Berichte, u.a. NDR Hallo Niedersachsen	
	Radio: Diverse Berichte in Lokalradios bundesweit und Kinderradiosendern https://trisomie21.net/medienreferenzen/	
Netzwerk:	Aufbau eines Netzwerks innerhalb der Elterninitiative	
	Aufbau von Kontakten zu internationalen Elterninitiativen, insbesondere in UK	
	Aufbau eines Netzwerks von Unterstützern (Selbsthilfegruppen, Unternehmen, Stiftungen, Künstlern, Privatpersonen)– ggf. auch zur Umsetzung weiterer Projekte	
Folgeprojekte:	Promotion des Projekts in 2019 bei verschiedenen Aktionen auf lokaler Ebene	
	Foto-Kampagne „Down-Syndrom bereichert“ im Herbst 2019 (wurde ebenfalls auf Facebook veröffentlicht)	
	Weitere Projekte in Planung (aufgrund der Corona-Pandemie derzeit auf „on hold“)	
Nachhaltigkeit:	Aufbau und Weiterführung der Facebook-Seite „Down-Syndrom bereichert“ mit 2.138 Followern (Stand: 12.07.2020) mit dem Ziel Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Down-Syndrom zu betreiben	
	Seitens der Band Krawallo wurden Noten und Unterrichtsmaterial zu dem Projekt „Du bist so“ erstellt, welches im schulischen Unterricht eingesetzt werden kann	